



Informação-Prova de Equivalência à Frequência

ECONOMIA C

Prova 312 | 2018

12.º ano de escolaridade

1. Objeto de avaliação

A prova de exame tem por referência o Programa de Economia C, nomeadamente, os objectivos gerais passíveis de avaliação numa prova escrita de duração limitada, a saber:

- ✓ Compreender a perspetiva da Ciência Económica na análise dos fenómenos sociais.
- ✓ Integrar os fenómenos económicos no contexto dos fenómenos sociais.
- ✓ Compreender conceitos económicos fundamentais.
- ✓ Utilizar de forma correcta e pertinente a terminologia económica.
- ✓ Conhecer aspectos relevantes da economia portuguesa e da União Europeia.
- ✓ Compreender aspectos relevantes da organização económica das sociedades, bem como da sua evolução
- ✓ Compreender características fundamentais do mundo actual: desigualdades económicas, regionalização económica, mundialização e globalização, crescimento populacional e consumo intensivo de recursos naturais
- ✓ Conhecer tendências da economia mundial
- ✓ Problematizar a situação político-económica mundial, europeia e portuguesa à luz dos Direitos Humanos

2. Caracterização da prova

A Prova é escrita e tem a estrutura que se sintetiza no quadro seguinte:

Temas / Conteúdos	Pontuação
Unidade lectiva 1	50
Unidade lectiva 2	50
Unidade lectiva 3	50
Unidade lectiva 4	50

3. Critérios de classificação

A classificação a atribuir às respostas é expressa em números inteiros e resulta da aplicação dos critérios gerais e específicos de classificação.

As respostas que se revelem ilegíveis são classificadas com zero pontos.

A avaliação das competências de comunicação escrita em língua portuguesa contribui para valorizar a classificação atribuída ao desempenho no domínio das competências específicas da disciplina. Esta valorização é cerca de 10% da cotação da pergunta.

4. Material

O examinando apenas pode usar, como material de escrita, caneta ou esferográfica de tinta indelével, azul ou preta.

Não é permitido o uso de corrector.

5. Duração

A duração da prova é de 90 minutos.